

**Деловая игра с педагогами
«Мы за ФинЗож»**

Подготовила и провела:
старший воспитатель
МБДОУ детский сад № 2 «Солнышко»
Данилова Светлана Владимировна

Цель: совершенствование профессиональных компетенций педагогических работников в области финансовой грамотности детей.

Задачи:

- создание условий для профессионального общения, самореализации, стимулирования роста потенциала педагогов в вопросах воспитания финансовой грамотности дошкольников;
- повышение профессионального мастерства и квалификации педагогов в формировании основ финансовой грамотности дошкольников;
- распространение передового педагогического опыта воспитания финансовой грамотности дошкольников.

Оборудование и материалы: доска, презентация игры, мяч, игровые денежные купюры для начисления баллов и рефлексии, бумага, карандаши, ножницы, клей, ручки, мольберт, экран, проектор....

Ход деловой игры

Слайд 1.

I. Вступительная часть.

- Здравствуйте, уважаемые коллеги! Рада вас видеть на мероприятии, посвященном вопросам воспитания финансовой грамотности дошкольников. Сегодня я приглашаю вас принять участие в деловой игре, с помощью которой мы постараемся разобраться в вопросах финансовой грамотности, касающихся детского сада.

Слайд 2.

Начнем с любимого всеми мультфильма.

Просмотр фрагмента мультфильма «Простоквашино», где кот Матроскин говорит: *«А я ничего покупать не буду. Я экономить буду...»*

- Что значить экономить? Интересно, как понимают дети значения этого слова?

Слайд 3.

Видео ответы детей.

-Оказывается, дети далеки от понятий «экономика», «экономить».

Они думают, можно купить всё, что хочешь. Иметь всё, что хочешь.

-Финансовой грамотности, то есть представлению, откуда берутся деньги и как их правильно тратить, стоит учить с детства. Если ребенок будет чётко понимать, что деньги зарабатываются трудом, что каждая вещь или продукт имеют стоимость, он быстрее осознает устройство взрослого мира.

-Наша задача научить их разбираться в элементарных финансовых вопросах. Но для начала мы сами должны уметь это делать. С чего нужно начинать, давайте выясним.

Игра «Груша-яблоко».

Возьмите лист бумаги. На одной стороне нарисуйте яблоко. Теперь переверните листок, и на обратной стороне нарисуйте грушу. Хорошо. А сейчас возьмите ножницы, вырежьте и яблоко, и грушу.

А что вы так растерялись? Можно вырезать сразу оба фрукта? Конечно, это невозможно. Потому что лист бумаги один, и если мы изначально хотели вырезать два рисунка, необходимо было заранее спланировать место на бумаге. Так и с деньгами: любую покупку, расходы нужно планировать заранее.

Слайд 3.

Сегодня я вам предлагаю, отправиться в увлекательное путешествие в «*игровой мир экономики*».

Познакомьтесь с правилами игры:

- играют все;
- работаем активно, не отсиживаемся;
- услышал вопрос – скорее найди ответ;
- важен ответ каждого;
- уважай мнение другого;
- за каждый правильный ответ – вы будете получать жетон - монетку. По итогам игры определим победителей, набравших большее количество монет.

Чтобы игра не казалась проведенной впустую, предлагаю по итогам заданий определять, где и когда нам это удобнее использовать. (*мольберт с лужами и капельками*)

Мы начинаем!

II. Разминка «Квиз-игра».

Слайд 4-36

Чтобы научить наших маленьких воспитанников экономическим понятиям, необходимо самим в них хорошо ориентироваться.

- Для начала предлагаю вам провести квиз-разминку.

(*вопросы на экране*).

Правила игры квиз.

1. 3 раунда по 5 вопросов.
2. На обдумывание вопроса 10 сек.
3. Ответы не озвучиваются, а выставляются в опросник.
4. Ответы озвучиваются после сдачи опросников жюри.
5. За победу в раунде – 1 балл – 1 рубль.
6. Итоги подводит жюри.

Слайд 37.

Вывод: где можно использовать в работе квизы? (для выяснения объема знаний в любой области, но в соответствии с возрастом; при работе с родителями, педагогами и детьми).

III. Деловая игра.

1. Потребности.

- Уважаемые коллеги, ответьте еще на один вопрос, уже без баллов: Какие жизненные ситуации способствуют ознакомлению детей дошкольного возраста с деньгами? (перечисляют: покупки в магазинах, стрижки в парикмахерской, зубная фея приносит, денежные подарки на дне рождения, получение денег за выполнение чего-либо и т.д.)

- То есть дети видят, как мы тратим деньги, мы даем деньги детям. С первых своих шагов ребёнок слышит и пытается понять слово «деньги», хотя и в разном контексте. Это слово и все, что с ним связано, довольно рано становится для ребёнка интересным, привлекательным. Почему если деньги есть, то и мячик тоже есть? А если денег нет, то мама сердится и говорит: «Не приставай!». (опыт: дети

понимают, что на деньги можно что-либо купить; чтобы что-то купить, надо деньги отдать; имея денежные накопления – учатся тратить).

На что тратить? (на свои потребности)

Скажите, пожалуйста, что такое товары (*это разные предметы, которые производят для продажи*) и что такое услуги (*это помощь, которую можно предоставить другому*).

Слайд 38

Задание: зачитывается предложение, если в нем говорится о «товаре» (то, что производится для продажи), то вы называете – «товар», если в предложении товар отсутствует, то говорим – «услуга».

Фермер привез на рынок молоко (товар)

Папа починил игрушку сыну (услуга)

Плотник сделал шкаф и продал его (товар)

Маша сварила варенье для Миши (услуга)

Кот Матроскин сшил шапку для Шарика (услуга)

В издательстве напечатали много книг (товар)

Слайд 39-43

Но не всегда услуги бесплатные. Предлагаю определить, по картинкам, где товары, а где услуги.

Игра «Услуги и товары» (команды по картинкам, которые появляются на слайдах, определяют, кто производит товары, а кто предоставляет услугу. Доказывают).

Слайд 44.

Вывод: Где? Когда можно использовать эту игру? (на любых мероприятиях, занятиях, составляя предложения, рассказы о профессиях и т.п.)

2. Труд и ответственность.

Слайд 45.

Самое главное – мы должны сформировать понятие у детей, что прежде, чем потратить деньги, надо их заработать. В этом нам поможет изучение профессий в детском саду, которое входит в содержание образовательных областей и направлений воспитания. Давайте проверим насколько хорошо педагоги знают профессии.

Игровое задание - «Профессии».

- Ведущий кидает мяч и называет профессию, игрок возвращает ведущему мяч и говорит, какую работу выполняет представитель данной профессии. За правильный ответ команда получает одну денежную купюру.

Профессии:

1. Автомеханик, бухгалтер, ветеринар, журналист, фермер.

2. Звукорежиссер, инкассатор, курьер, токарь, агроном.

3. Менеджер, этнограф, шоколадье, крупье, сомелье.

(руководитель или управляющий, отвечающий за определённое направление деятельности предприятия; специализируются на одной народности или группе народностей; кондитер, специализирующийся на производстве шоколада и изделий из него; банкомёт в игорном доме, ведёт игру, выдаёт участникам их выигрыши и забирает проигранные ставки; работник ресторана, который сервирует вино и другие алкогольные напитки, и помогает гостям в их выборе)

- Молодцы! Спасибо! Данный вариант игры был адаптирован на возраст участников, при игре с ребенком выбор бы пал на другие профессии.

Физминутка «Если хочешь тебе, то делай так...» (выйти в центр зала)

Хочешь стать ты гитаристом, делай так...

Хочешь стать ты пианистом, делай так... (маляром, землекопом, лесорубом, спортсменом, шофером, жонглером, артистом, певцом, моделью...)

Слайд 46.

Вывод: поиграв в эту игру с ребёнком, можно закрепить и расширить представления о профессиях. Воспитывать уважение к людям разных профессий.

3. Финансовый словарь.

Слайд 47

- Еще важный компонент изучения финансовой грамотности – это знание слов, связанных с финансами.

Предлагаю игровое задание «Анаграммы».

(задание на время; музыкальное сопровождение)

- Уважаемые коллеги, вам нужно составить правильные слова, из представленных на экране пока звучит музыка. Запишите получившиеся слова на лист, передайте жюри по окончании времени. Первая команда получит 5 баллов, 2ая – 4 балла, 3я – 3 балла и т.д. (выходит по 1 чел. от команды)

СИПЕНЯ (пенсия)

ЛАКМЕРА (реклама)

РАПЛАТАЗ (зарплата)

ОВОДРОГ (договор)

КАНОЭКОМИ (экономика)

КАБН (банк)

ГИНЬЕД (деньги)

Слайд 48

Вывод: Слышат ли эти слова наши дети? Какие из них наиболее часто? (ответы)

Когда можем использовать эту игру? Какие еще игры можно использовать?

(«Какой магазин?»: продуктовый, хозяйственный, спортивный и т.п.)

Слайд 49.

4. Потребление.

Уважаемые коллеги! Потребление и потребности? Потребление – приобретение благ или услуг, удовлетворение потребностей, потребление зависит от уровня дохода.

Следующее наше задание собери пазл, отгадай пословицу, поговорку, крылатое выражение и объясни его смысл. Кто готов, поднимают руку. (1 команда – 3 балла за скорость, остальные по 1 баллу).

На экране будут появляться цепочки картинок для проверки.

«Деньги куры не клюют».

«Деньги лопатой гребут».

«Деньги на ветер бросать».
«Копейка рубль бережет».
«Деньги любят счет».
«Не имей сто рублей, а имей сто друзей».

Слайд 50.

Вывод по заданию:

Через пословицы мы детям даем понятие о деньгах, об их ценности, об их экономии. Использование пословиц можно вносить во все виды образовательных областей. Какая еще уместна игра при объяснении потребления? («Семейный бюджет»)

Слайд 51.

5. Считаем деньги.

Пальчиковая гимнастика

Приготовьте свои ручки - «Будем денежки считать»:

Один, два, три, четыре, пять (поочередно разжимаем пальцы рук)

Будем денежки считать (сжимаем и разжимаем пальцы рук, по окончании – пальцы в кулак).

Один и два оплатим дом (пальцы в кулак, отгибаем мизинец и безымянный)

Дом, в котором мы живём.

Третья монетка – одежду купить (отгибаем средний палец)

На четвертую монетку купим есть и пить (отгибаем указательный палец)

Ну, а пятую пока (шевелим большим пальцем)

Спрячем на донышке кошелек! (спрятать большой палец в кулак, согнув все пальцы).

Слайд 52.

Вывод: Эта нехитрая пальчиковая игра наглядно демонстрирует основные направления движения семейного капитала, т.е. семейный бюджет. Какие игры в большей степени научат считать деньги? (сюжетно-ролевые «Магазин», «Рынок», «Банк»)

Слайд 53.

6. Реклама.

–Еще одна тема, которая включена в методические рекомендации по проведения «недели финансовой грамотности» - это...

Кто хочет свой товар продать,

Тот с нею должен подружиться

И будут так товар хвалить,

Что долго он не залежится.

- Вы, конечно, догадались, что речь идет о РЕКЛАМЕ.

- Уважаемые педагоги! Скажите, пожалуйста «Для чего нужна реклама?»

Чтобы получить прибыль от продажи товара, его нужно выгодно продать.

(Она помогает купить лучшие товары. Помогает узнать, где можно купить дешёвые товары.)

- Какие виды рекламы вы знаете?

(Газетные объявления, буклеты, телереклама, радиореклама, движущаяся реклама, щитовая реклама, крутящиеся рекламные щиты).

- Сейчас вам предстоит возможность попробовать себя в роли рекламного агента. Что характерно для хорошей рекламы: КРАТКОСТЬ, ОБРАЗНОСТЬ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ДЛЯ ЗРИТЕЛЯ.

Игра «Рекламный агент»

На парфюмерной фабрике решили расширить ассортимент своей продукции. К лету они планируют начать выпуск новых брендов. Придумайте слоган к рекламе.

Обратите внимание у вас на столах лежит чистый лист, карандаши, клей, журналы с картинками к рекламе парфюма. Вам дается 5 минут, чтобы придумать текст и нарисовать или наклеить рекламу и презентовать ее. (3 балла+1 балл – выбирают)

Слайд 54

Вывод по заданию:

Использование игрового момента с рекламой позволяет детям принять информацию зрительно и отобразить ее наглядно.

Команды выбирают лучшую рекламу – дополнительный балл.

Итог деловой игры.

- Сегодня я и мои коллеги познакомили вас с рядом игр, которые вы легко можете использовать в своих детских садах в работе по обучению финансовой грамотности. «Капельки и лужи» на магнитной доске это доказывают.

- А сейчас посчитайте свои доходы и на «заработанные деньги» приобретите награду за участие в игре.

Слайд 55.

Рефлексия.

- Уважаемые коллеги! Надеемся, что мастер-класс оказался полезным, если так, напишите, пожалуйста, на ваших купюрах пожелания или рекомендации нам для продолжения работы и прикрепите на денежное дерево. Спасибо за активное участие.